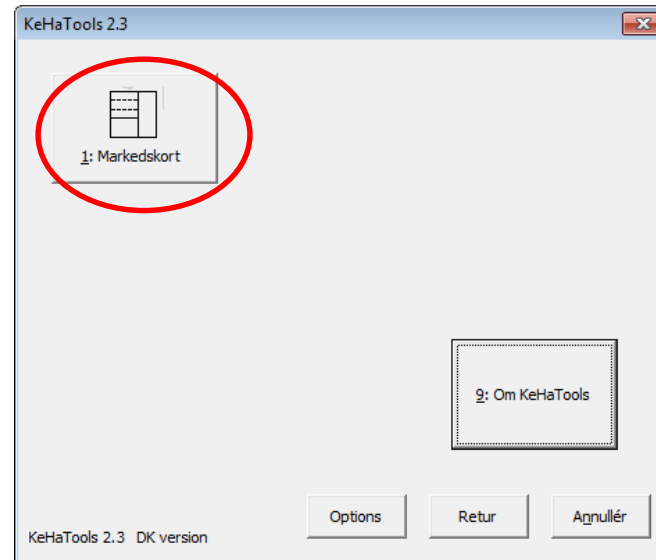
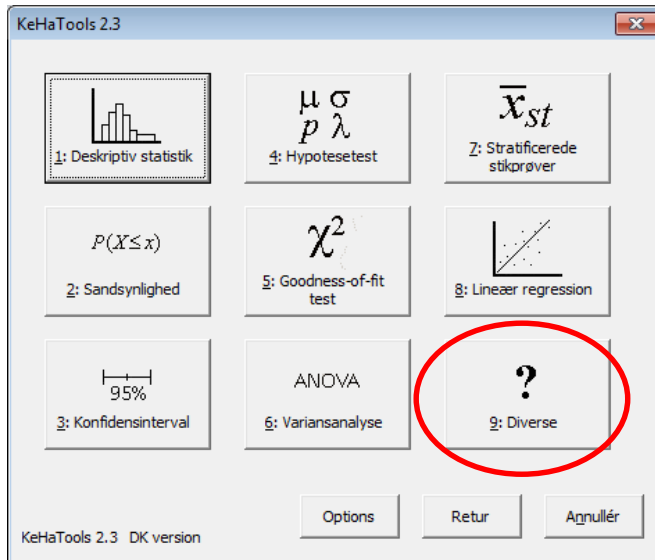


# Grundlæggende Statistik og KeHaTools Kapitel 2: Indledende sandsynlighedsteori

# Oversigt

- Kapitel 2.3      Markedskort

# Markedskort - I



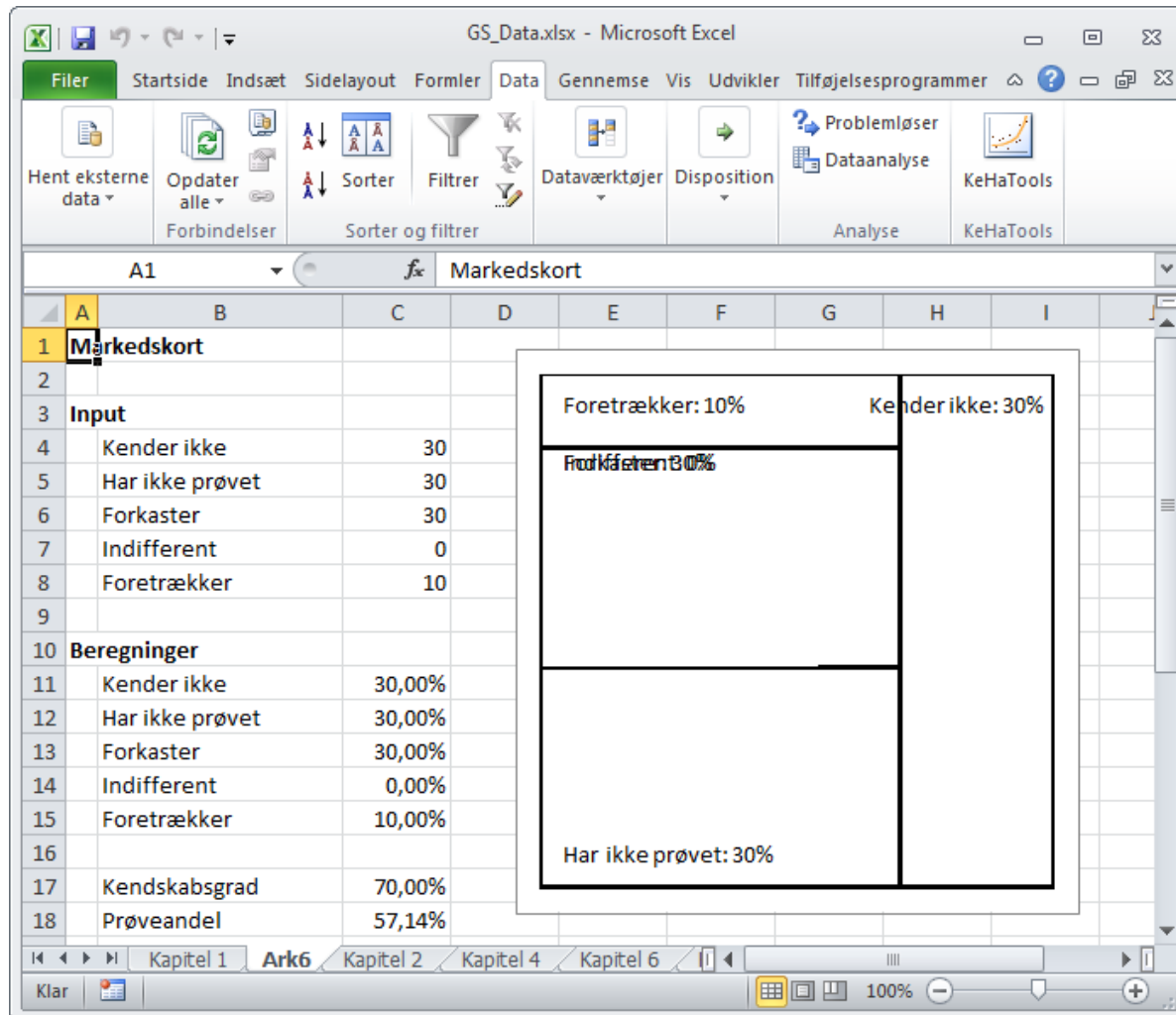
# Markedskort - II

Markedskort ✕

Indtast antal personer, eller andel, som:

Ikke kender	<input type="text" value="30"/>
Kender, men ikke har prøvet	<input type="text" value="30"/>
Kender, men bruger ikke	<input type="text" value="30"/>
Kender, og bruger indimellem	<input type="text" value="0"/>
Kender, og fortrinsvist	<input type="text" value="10"/>

# Markedskort - III



Figuren bør laves pænere:

De indifferente bør slettes

# Markedskort - IV

